

interovic



más cerca es mejor

Carne de lechal, cordero y cabrito de Origen Nacional.



Cordero de nuestros campos

Sostenible, sabrosa y saludable. Así es el cordero o, mejor dicho, su carne. La carne de lechal, cordero y cabrito.

La carne de lechal, cordero y cabrito es uno de los productos más sostenibles con el medio ambiente. Su sistema de producción permite mantener con vida y actividad empleos y zonas rurales que, en otras circunstancias, ya habrían desaparecido fruto del imparable (y cada vez más despiadado) paso del tiempo.

Un año más, INTEROVIC pone en marcha la campaña de comunicación Más cerca es mejor, para poner en valor el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito de origen nacional.

Nutrición

completa gracias a las propiedades del cordero.

Conservación

del 70% de hábitat gracias al pastoreo.

Patrimonio

con 25.000 kilómetros de vías pecuarias.

Nuestra producción

supone el 7% de la producción ganadera.

Prevención de incendios

en un millón y medio de hectáreas gracias al pastoreo.

Legado y empleo

con las 150.000 explotaciones de ovino y caprino.

Saludable

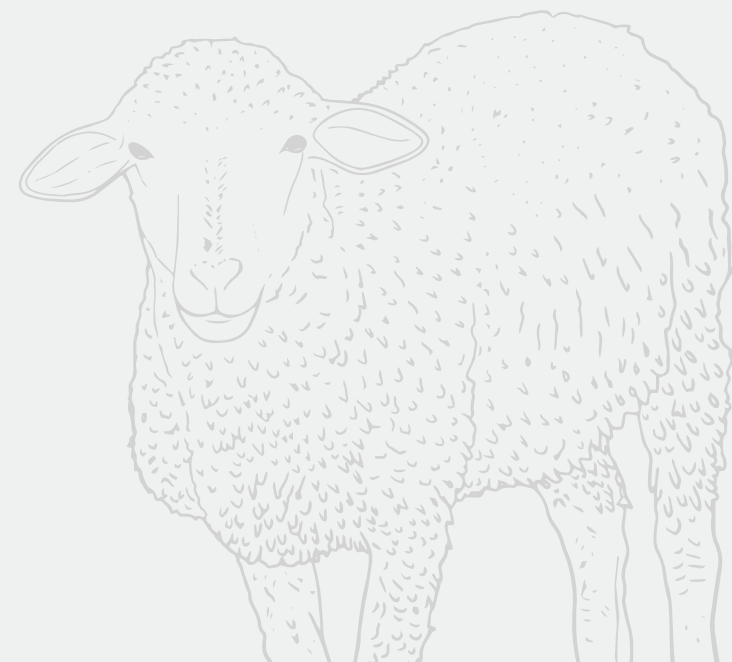
y con sabor a hogar.

Versatilidad

de recetas para elaborar.

Calendario de acciones

NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Campaña Europea “Sabrosa y Sostenible”	Origen Nacional “Más Cerca es Mejor”



Campaña “Sabrosa y Sostenible”

Noviembre 2021

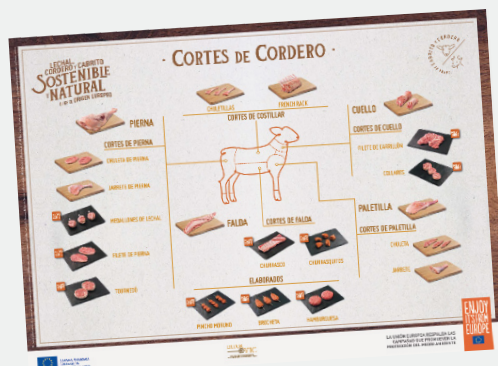
Como parte del objetivo de activar el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito, y adaptándonos a la situación de este momento, INTEROVIC, vuelve a poner en marcha la comunicación “Sabrosa y Sostenible”, para fomentar el consumo y animar al consumidor a disfrutar de la carne de cordero.

Casi 70 millones de impactos

en el target responsable de compra.



Materiales promocionales



Qué haremos



Videorecetas con cocineros

Los mejores cocineros con estrella verde y los jóvenes talentos más prometedores de la cocina española realizarán recetas especiales de cordero.



Campaña digital

Más de 4,5 millones de impresiones en la campaña online.



Campaña de televisión donde se busca lograr 65 millones de impactos.



Jornadas de formación con más de 500 profesionales del sector cárnico.



Acuerdo con el **Grupo Saona** para implementar cuatro platos de cordero en las cartas de todos sus restaurantes; lo que supondrá la **venta de más de 5.000 kg de cordero al mes.**

Qué haremos

Diciembre 2021

Gracias a las acciones digitales y de
*publicidad exterior **superaremos los***
***40 millones de impactos** globales.*



Contaremos con una **red de embajadores formada por 17 cocineras y cocineros** (uno de cada comunidad autónoma) y cada uno elaborará una receta con cordero nacional, ligada a su territorio y que compartirá en sus canales.



Grabaremos **un spot con 5 de esos embajadores** para darles voz y promocionar los beneficios del cordero de origen nacional.



Llevaremos a cabo **colaboraciones con influencers, prensa y prescriptores** que den valor y promocionen el mensaje de la campaña.



Se grabará **un vídeo** con una agencia de noticias explicando la campaña que será distribuido entre los principales medios de comunicación digitales.



Instalaremos un **pop up temporal en Madrid** donde el público general podrá degustar tapas de cordero y aprender más sobre el pastoreo y la importancia de consumir cordero nacional



Implementación de los materiales promocionales en el punto de venta para impactar al público responsable de compra



Vinilos y pegatinas para bandejas