

inter
OVIC

#alimentos
despaña

Más cerca es mejor

Campaña de apoyo al sector tras las crisis del Covid-19.
Carne de lechal, cordero y cabrito de Origen Nacional.

#AlimentaisNuestraVida
#MasCercaEsMejor
mascercaesmejor.es





La ganadería del ovino y caprino ha sido la más afectada por los efectos de la crisis del COVID-19. INTEROVIC, la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino, no ha dejado de trabajar durante estos meses para ayudar al sector y poner en valor el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito de origen nacional a través de diferentes acciones que tendrán lugar a lo largo del año.

En lo peor de la crisis del COVID, los ganaderos han seguido ocupándose de sus granjas y los pastores saliendo con sus rebaños para garantizar el abastecimiento de alimentos cuando más lo necesitábamos. Ellos han trabajado para que nosotros nos quedemos en casa.

Ahora nos toca a nosotros ayudarles a ellos.

Campañas INTEROVIC 2020

MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Compartiendo Soledad	Origen Nacional "Más Cerca es Mejor"	Campaña Europea "Sostenible y Natural"		"El Paquito", tu bocadillo de cordero		Campaña Europea "Sostenible y Natural"	Origen Nacional "Más Cerca es Mejor"
	Día del Cordero						Colaboración con MasterChef Celebrity

Más cerca es mejor

Más cerca es mejor es la campaña de comunicación que ponemos en marcha **para que el consumidor, a la hora de comprar, elija producto de origen nacional.** Aprovechando el impulso de la campaña nacional de **#AlimentaisNuestraVida** del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, vamos a poner el foco en el etiquetado y en la importancia de buscar el origen en los alimentos.

La campaña llegará a los principales medios de comunicación y redes sociales y **contará con el respaldo de periodistas, prescriptores y cocineros.** Repartiremos pegatinas para bandejas y vinilos para mostradores que llegarán a todos los establecimientos y puntos de venta y elaboraremos diferentes vídeos que reflejen la importancia de proteger lo nuestro.

Yo consumo cordero de origen nacional...

1. Por todos esos pueblos pequeños que siguen vivos gracias a nuestros ganaderos.
2. Porque de esta forma ayudo a crear empleo en las zonas que más lo necesitan.
3. Para prevenir los incendios forestales y proteger el medio ambiente.
4. Para defender una forma de vida y una cultura milenaria como es la del pastoreo.
5. Para apoyar a los nuestros cuando más lo necesitan.



Vinilos y pegatinas para bandejas

Qué haremos



Spot y vídeo para **redes sociales**

Un spot adaptado para las diferentes redes sociales animará a buscar el origen de la carne de cordero.



Impactos **en prensa**

Más de 2 millones de usuarios impactados en total a través de las diferentes acciones con medios de comunicación.



Impactos en **punto de venta**

Más de 5 millones de impactos en tiendas y carnicerías a través de los casi 3 millones de adhesivos y vinilos repartidos.



Acciones con **cocineros y prescriptores**

Cocineros de prestigio se involucrarán en la campaña elaborando recetas de cordero y algunos de los principales prescriptores de gastronomía nos ayudarán a difundir el mensaje.



Campaña de **social media Ads**

Anuncios en redes sociales con más de 1 millón de impresiones y un alcance de 150.000 usuarios.

Campaña Europea “Sostenible y Natural”

Con el objetivo de activar el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito adaptándonos a la situación de este momento, INTEROVIC, pone en marcha la campaña europea “Sostenible y natural” que este año se centra en **VOLVER A DISFRUTAR**.

Es hora de volver a disfrutar de las cosas, por eso reenfoamos el mensaje de la campaña y animamos al consumidor a que vuelva a disfrutar de la carne de cordero.

Qué haremos



Promoción en el **punto de venta**

Envío de materiales promocionales a 8.000 carnicerías y comercializadoras: adhesivos, stoppers, flyers y material digital para redes sociales y web con los que conseguiremos 2 millones de consumidores impactados.



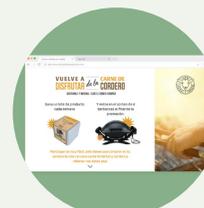
Colaboración con **influencers y social media ADS**

Lograremos 2,4 millones de impactos y 400.000 personas alcanzadas con el hashtag de campaña.



Campaña de **TV** durante el mes de julio

Con nuestro SPOT “Vuelve a Disfrutar de la carne de cordero” conseguiremos más de 80 millones de impactos.



Campaña **digital**

Más de 20,5 millones de impresiones en la campaña online.



Día del Cordero

Coincidiendo con la noche de San Juan, **el 23 de junio celebramos por tercer año consecutivo el Día del Cordero**. Una acción que une al sector productor con la distribución para que esta iniciativa llegue a todos los consumidores.

El Día del Cordero busca generar una tradición sobre una de las costumbres más arraigadas en toda nuestra geografía.

Qué haremos



Envío de los diseños para que las empresas del sector que quieran llevar alguna iniciativa propia, la implementen.



Difusión de las acciones de las empresas a través de las **redes sociales de INTEROVIC**



Apoyo y difusión de las iniciativas llevadas a cabo por parte del sector a través del **gabinete de prensa**

el Paquito

El Paquito, tu bocadillo de cordero

Con el objetivo de **rejuvenecer la demanda de cordero** y crear nuevos momentos de consumo, desestacionalizar la demanda e involucrar al sector hostelero, nació El Paquito, **un bocadillo de cordero que en 2019 formó parte de las cartas de más de medio centenar de bares y restaurantes de Madrid.**

Aprovecharemos el éxito que tuvo El Paquito en Madrid en la capital para replicar la campaña y ampliarla a una **nueva ciudad: Valencia.**

Qué haremos



Participación de **70 locales de hostelería entre Madrid y Valencia**



Colaboración con **prescriptores y cocineros de renombre**



Campaña de **social media Ads**



Campaña de **medios en publicaciones nacionales de largo alcance**



Campaña **offline**

Espacios publicitarios en vallas, carteles de metro y autobuses.

