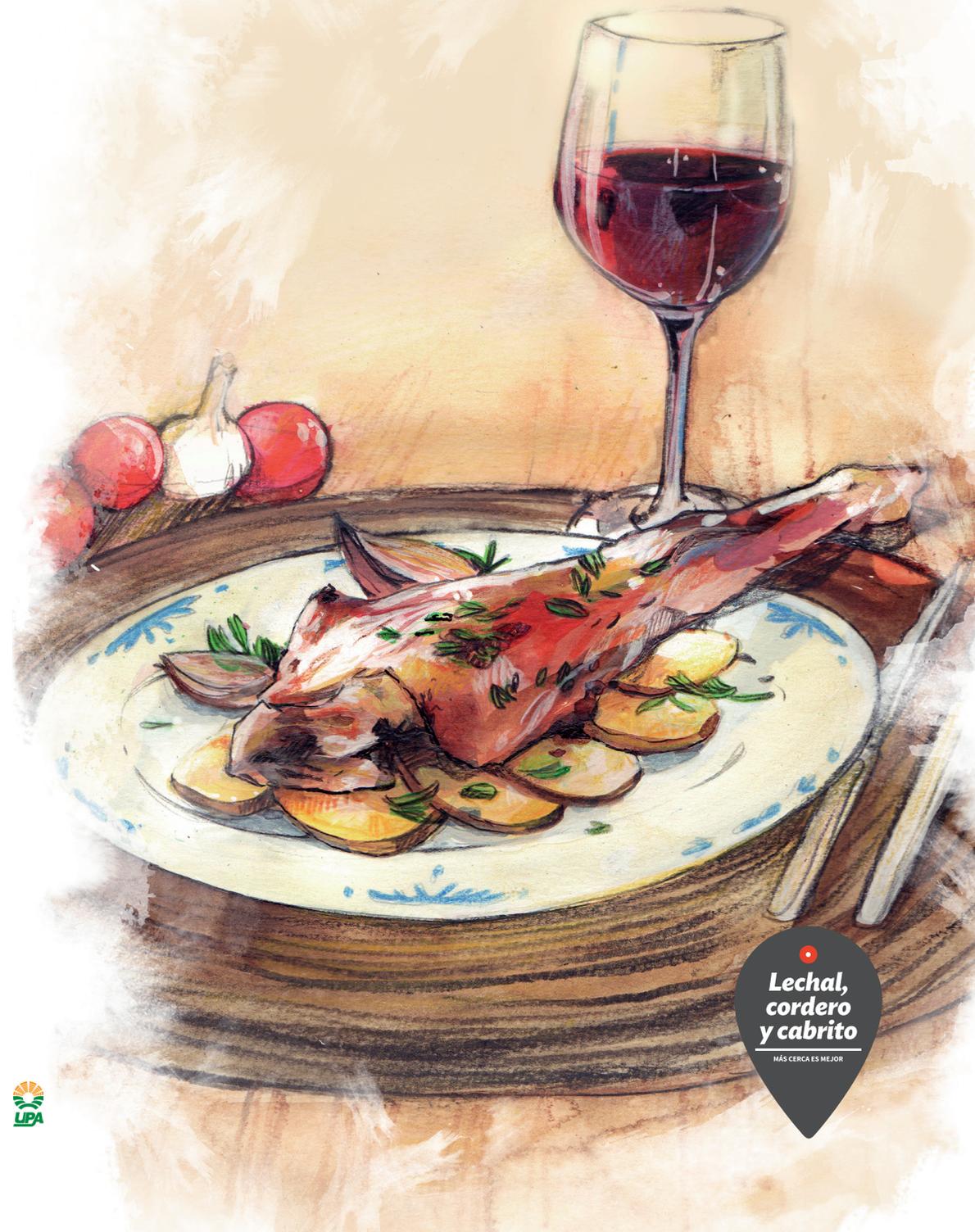


Más cerca es mejor

Campaña de apoyo al sector tras las crisis del Covid-19.
Carne de lechal, cordero y cabrito de Origen Nacional.



Lechal,
cordero
y cabrito

MÁS CERCA ES MEJOR



Más cerca es mejor

La ganadería del ovino y caprino ha sido la más afectada por los efectos de la crisis del COVID-19. INTEROVIC, la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino, no ha dejado de trabajar durante estos meses para ayudar al sector y poner en valor el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito de origen nacional a través de diferentes acciones que han tenido lugar a lo largo del año.

Un año más -y este año más que nunca-, INTEROVIC pone en marcha la campaña de comunicación **Más cerca es mejor, para poner en valor el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito de origen nacional.**



Yo consumo cordero de origen nacional...

1. Por todos esos pueblos pequeños que siguen vivos gracias a nuestros ganaderos.
2. Porque de esta forma ayudo a crear empleo en las zonas que más lo necesitan.
3. Para prevenir los incendios forestales y proteger el medio ambiente.
4. Para defender una forma de vida y una cultura milenaria como es la del pastoreo.
5. Para apoyar a los nuestros cuando más lo necesitan.

Calendario de acciones

NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Campaña Europea "Sostenible y Natural"	Origen Nacional "Más Cerca es Mejor"
Colaboración con MasterChef Celebrity	Acciones solidarias

Qué haremos

Diciembre 2020

Superaremos los **15 millones**
de impactos entre todas las
acciones realizadas.



Se realizarán **promociones en el punto de venta**, se repartirán **casi un millón de pegatinas adhesivas** para bandeja y **vinilos para mostradores**, en castellano y catalán, para ayudar a los consumidores a identificar el producto de origen nacional.



Se llevará a cabo una **colaboración con el chef Juanjo López** (La Tasquita de Enfrente) que creará una receta de cordero especial para ayudar a la promoción de la carne de cordero y que se utilizará en las diferentes acciones de la campaña. Además, el propio chef la distribuirá en sus propias redes sociales.



Se realizará una acción de **co-branding junto a Wetaca, la empresa de comida saludable a domicilio**. Durante un tiempo limitado, los usuarios podrán pedir el tupper Más cerca es mejor, a base de cordero nacional. Se hará un envío a las redacciones de los medios de comunicación para que puedan disfrutar de este plato de cordero creado ex profeso para la campaña por el chef Juanjo López.



Se grabará **un vídeo** con una agencia de noticias explicando la campaña que será distribuido entre los principales medios de comunicación digitales.



Colaboraciones con **influencers, prensa y prescriptores** que den valor y promocionen el mensaje de la campaña



Se llevará a cabo una acción solidaria con **Mensajeros de la Paz y Cruz Roja** para que, en estos momentos de grave crisis económica y sanitaria en España, dar la posibilidad a que esta Navidad aquellas familias españolas con mayor riesgo de exclusión social, puedan tener un plato de cordero en la mesa.



Vinilos y pegatinas para bandejas

Campaña “Sostenible y Natural”

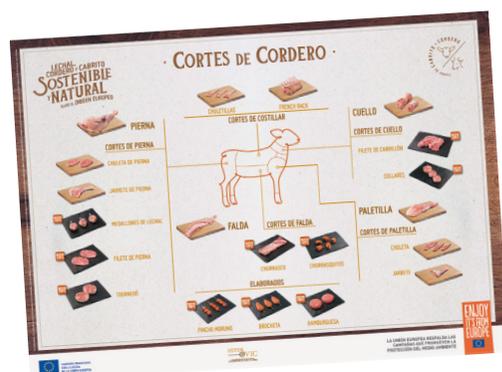
Noviembre 2020

Como parte del objetivo de activar el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito, y adaptándonos a la situación de este momento, INTEROVIC, vuelve a poner en marcha la comunicación “Sostenible y Natural”, para fomentar el consumo y animar al consumidor a disfrutar de la carne de cordero.

Más de 3,5 millones

de contactos en el target

responsable de compra.



Material promocional

Qué haremos



Plan de medios

Campaña de televisión durante el mes de noviembre. Se realizarán 4 semanas de telepromociones lográndose 3.600.000 impactos.



Campaña digital

Más de 4,5 millones de impresiones en la campaña online



Campaña pre-Navidad

Envío de materiales promocionales a empresas comercializadoras para su implementación en el punto de venta durante el mes de noviembre.



Evento de cierre

Celebración del evento de cierre de la campaña europea donde se presentarán los resultados y las acciones del plan 2021-2023